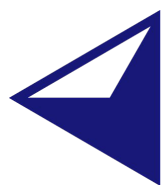


デジタル出版市場の現状と 流通事情について



本（HON）のつくり手をエンパワーする

HON.jp News Blog

編集長 鷹野凌

HON.jpのビジョン

**本（HON）のつくり手を
エンパワーメントすること
により、創造性豊かな
社会を実現する。**

HON.jp News Blog とは？

<https://hon.jp/news/>

HON.jp News Blogは、紙だけでなくデジタル出版も含めた、広い意味での本（HON）のつくり手をエンパワーすることを目的とし、国内外のさまざまな事例を紹介し、意見を交換し、仮説を立て、新たな出版へ踏み出す力を与えるメディアです。

2021年10月28日の記事

The screenshot shows a web browser window displaying the HON.jp News Blog. The URL is hon.jp/news/1.0/0/31582. The page features a dark blue header with the HON.jp News Blog logo and a navigation menu. A prominent yellow banner for HON.jp Readers is visible, along with a search bar. The main content area displays an article titled "電子図書館（電子書籍貸出サービス）がコロナ禍以降も普及拡大を続けるための課題は？" (What are the challenges for digital libraries (e-book lending services) to continue to spread and expand after the COVID-19 pandemic?). The article is dated October 28, 2021, and is categorized as a column by Masahiro Tsuruta. A small video player is visible at the bottom of the article. On the right side, there is an advertisement for HON.jp Readers and a section for new articles.

電子図書館（電子書籍貸出サービス）がコロナ禍以降も普及拡大を続けるための課題は？

publishing is wonderful

© 2021年10月28日 鷹野凌 コラム, 注目の記事, 特集, 鷹野凌の publishing is wonderful

無料の登録ユーザー制度 HON.jp Readers の詳細はこちら

「インボイス制度で声優の2割が廃業を検討」「裁判手続簡素化の改正プロ資法が施行」など、週刊出版界の動きをレポートする「出版界のニュース」

<https://hon.jp/news/1.0/0/31582>

1. 出版市場のいま

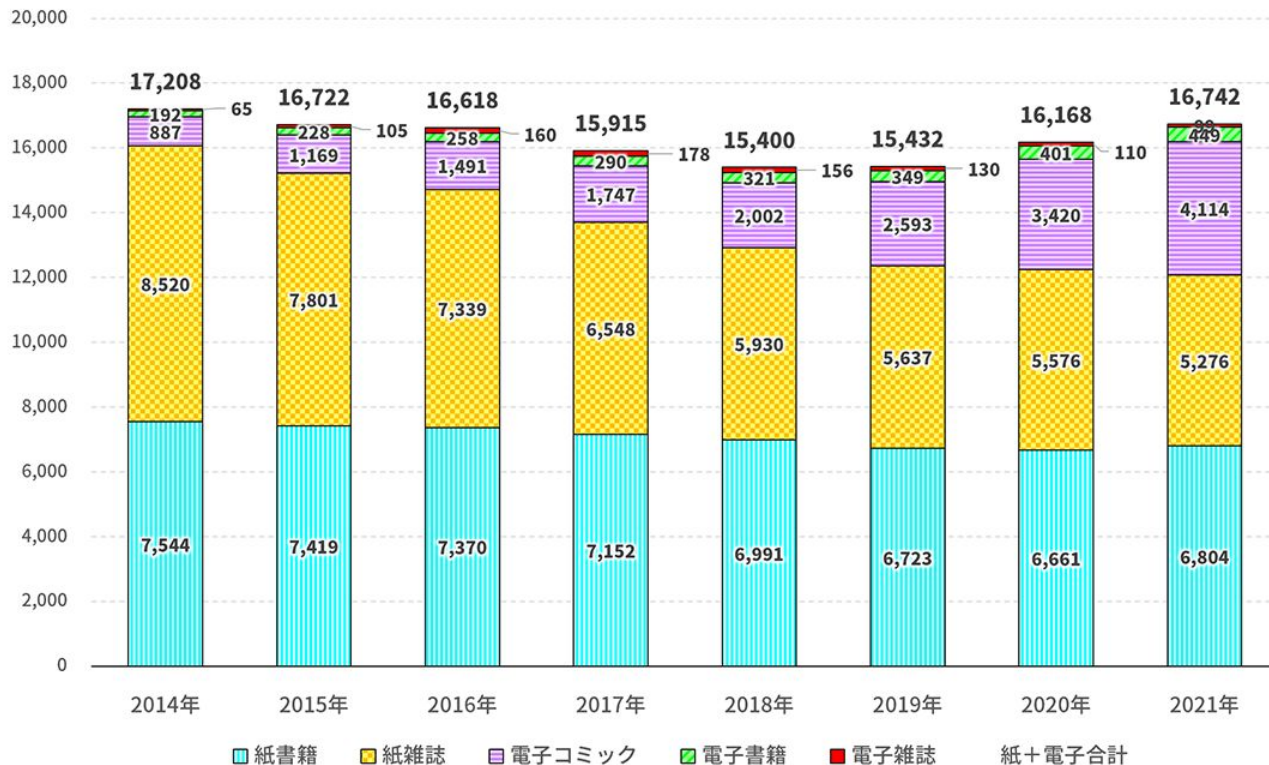
2. 出版市場に含まれない領域

3. 電子図書館（電子書籍貸出サービス）のいま

出版市場推移

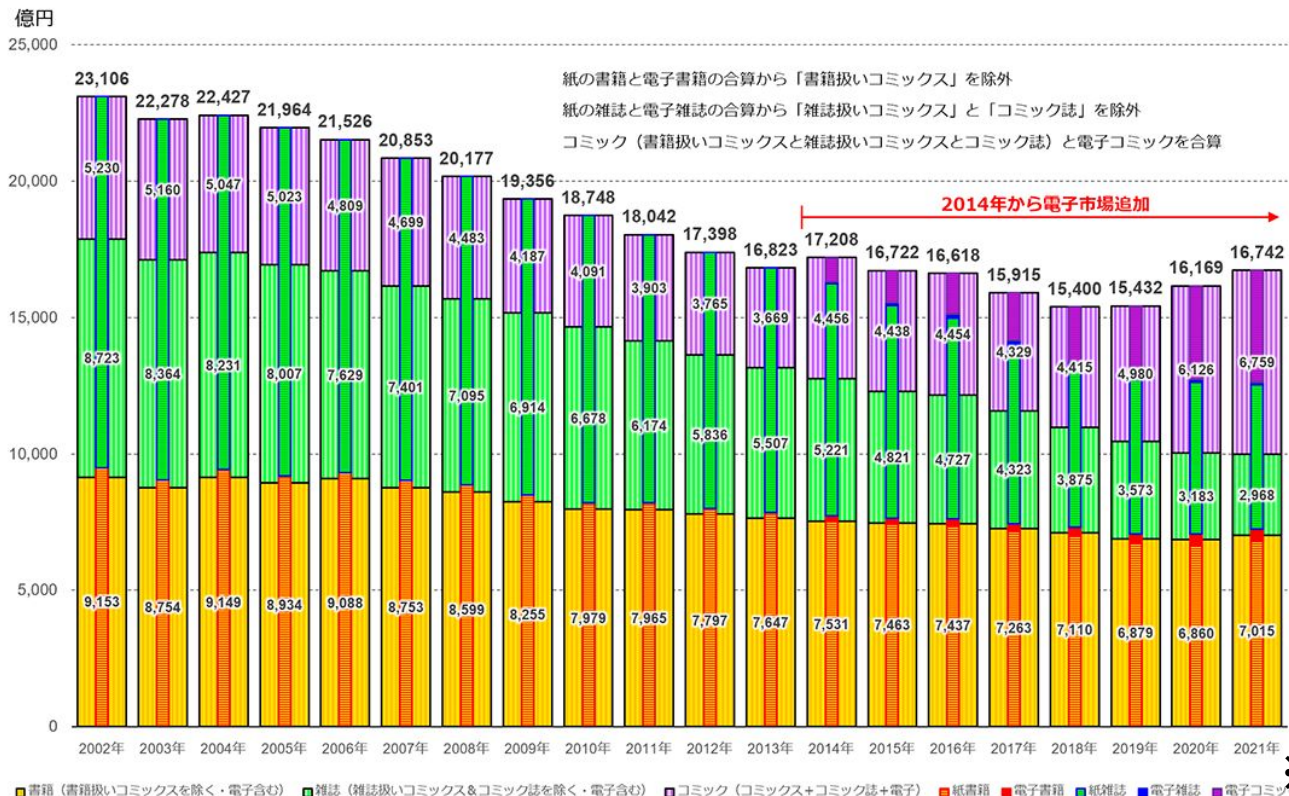
紙＋電子出版市場推移

出典：出版科学研究所



コミックを別にした市場推移

データ出典：出版科学研究所『出版指標年報』2021年版『出版月報』2022年2月号など



※toC市場のみ

大手出版社は空前の好決算

- 講談社：売上高1707億7400万円
当期純利益155億5900万円（2021年11月期）
- 小学館：売上高1057億2100万円
当期純利益59億9500万円（2022年2月期）
- KADOKAWA：売上高2212億0800万円
当期純利益140億7800万円（2022年3月期）
- 集英社：売上高約1951億9400万円
当期純利益268億4500万円（2022年5月期）

伝統的な出版領域の割合は減っている

- 講談社：事業収入 910億2800万円（53.3%）
うちデジタル関連収入 704億円（41.2%）
- 小学館：デジタル収入 382億8700万円（36.2%）
著作権収入等 78億6400万円（10.6%）
- KADOKAWA：出版（電子書籍含む）以外（映像、ゲーム、ウェブ等） 882億3600万円（39.9%）
- 集英社：事業収入 1261億5700万円（64.6%）
うちデジタル 602億4100万円（30.9%）

デジタル化による恩恵（製造・流通）

- 印刷・製本コストがかからない
（紙は発行部数にもよるが、おおむね定価の20～30%が印刷・製本コスト）
- 物流コストや時間がかからない

| 著者 | 出版社 | | | | 取次 | 書店 |
|----|------|------|------|----|----|----|
| 印税 | 編集制作 | 印刷製本 | 広告宣伝 | 利益 | 物流 | 販売 |

デジタル化による恩恵（流通）

- 「返本」リスクがない
- 場所をとらない（保管コスト）
- 絶版になる可能性が低い



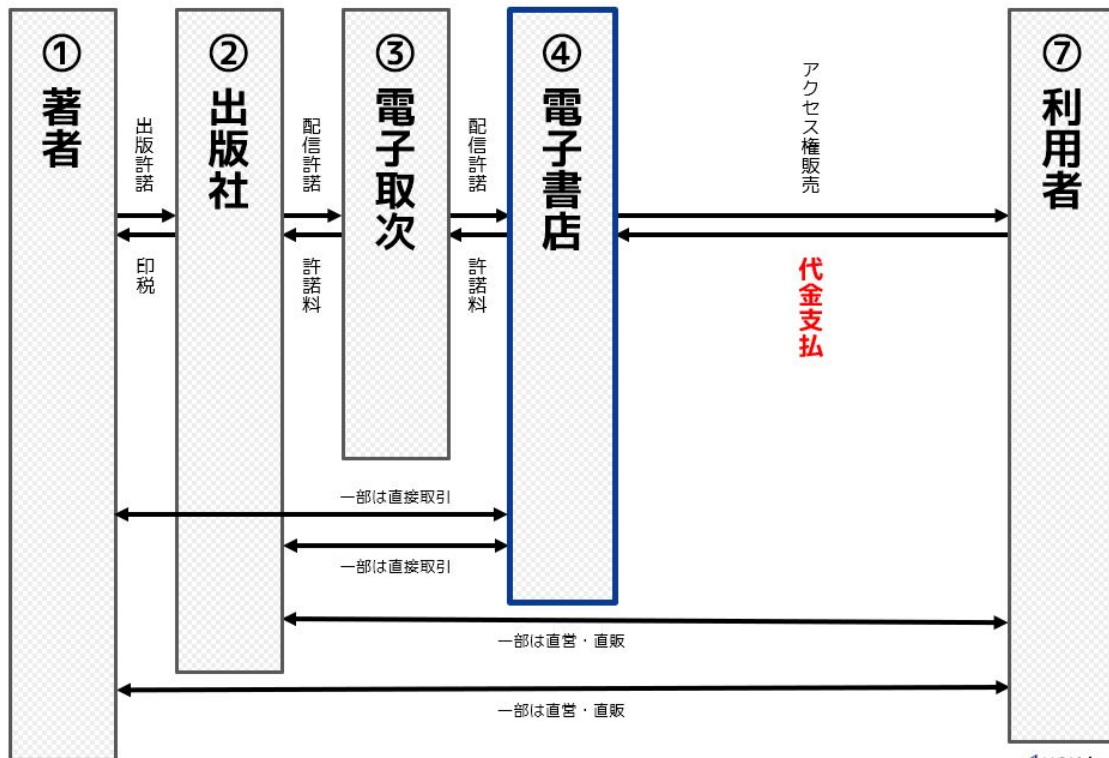
朝日新聞記事（2009年6月22日）
『出版業界の流通革命？返品改善へ「責任販売制」広がる』

<http://book.asahi.com/news/TKY200906210201.html>

→ 10年以上経つが、ほとんど広がっていないのが現状

電子書店の流通経路

電子書店におけるコンテンツの流通経路とプレイヤー



1. 出版市場のいま
- 2. 出版市場に含まれない領域**
3. 電子図書館（電子書籍貸出サービス）のいま

『出版指標年報』の統計の読み方

2019年版まで

本書の統計の読み方

- ① この統計は、取次ルート（弘済会・即売卸売業者を含む）を経由した一般出版物を対象にその流通動態を推計したもので、日本の全出版物を対象にしたものではない。したがって、検定教科書、直販ルート（一部の雑誌を除く）の出版物および一般市販されない官庁出版物等は含んでいない。
95年7月に公正取引委員会が発表した「事業者アンケート調査」によると、流通経路別の販売比率は、取次ルート（弘済会・即売卸売業者を含む）が書籍の7割近く、雑誌の9割強を占めている。
- ② この統計数値は、小売りベース（最終需要者が購入する価格）のものである。ただし、消費税は含んでいない。
- ③ この統計の年計数値は、年度ではなく暦年（1～12月）のものである。

2020年版から

本書の統計の読み方

- ① この統計は、取次ルート（弘済会・即売卸売業者を含む）を経由した一般出版物を対象にその流通動態を推計したもので、日本の全出版物を対象にしたものではない。したがって、検定教科書、直販ルート（一部の雑誌を除く）の出版物および一般市販されない官庁出版物等は含んでいない。
- ② この統計数値は、小売りベース（最終需要者が購入する価格）のものである。ただし、消費税は含んでいない。
- ③ この統計の年計数値は、年度ではなく暦年（1～12月）のものである。

“95年7月に公正取引委員会が発表した「事業者アンケート調査」によると～”以下の記述が消えた。

『出版指標年報』の電子出版市場

⑧ 電子出版の市場統計は、出版社、電子書籍ストア、電子取次会社へのヒアリングを基に推計し、小売り額としての販売金額（読者が支払った金額、税抜）を算出した。

- 徹底的な秘密主義のECストア（大手）で売れた額がわからない
- ブラックボックスは、他社からのヒアリングで埋めるしかない
- ヒアリング対象外の数字が抜ける

同人誌（紙）

（単位：百万円、％）

| 分野 | 算出ベース | 2017年度 | 2018年度 | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度予測 |
|--------------------|-------------|---------|---------|---------|---------|----------|
| アニメ | 制作事業者売上高ベース | 268,000 | 290,000 | 300,000 | 275,000 | 280,000 |
| | 前年度比 | 107.2 | 108.2 | 103.4 | 91.7 | 101.8 |
| 同人誌 | 小売金額ベース | 79,700 | 82,000 | 85,500 | 74,300 | 80,000 |
| | 前年度比 | 100.3 | 102.9 | 104.3 | 86.9 | 107.7 |
| プラモデル | 国内出荷金額ベース | 27,500 | 27,800 | 29,200 | 38,300 | 45,000 |
| | 前年度比 | 100.0 | 101.1 | 105.0 | 131.2 | 117.5 |
| フィギュア | 国内出荷金額ベース | 31,900 | 31,000 | 31,200 | 32,700 | 33,000 |
| | 前年度比 | 99.7 | 97.2 | 100.6 | 104.8 | 100.9 |
| ドール | 国内出荷金額ベース | 11,100 | 11,400 | 11,600 | 10,200 | 9,800 |
| | 前年度比 | 104.7 | 102.7 | 101.8 | 87.9 | 96.1 |
| 鉄道模型 | 国内出荷金額ベース | 11,300 | 11,000 | 10,500 | 11,500 | 11,900 |
| | 前年度比 | 107.6 | 97.3 | 95.5 | 109.5 | 103.5 |
| アイドル | ユーザー消費金額ベース | 215,000 | 240,000 | 261,000 | 140,000 | 150,000 |
| | 前年度比 | 115.0 | 111.6 | 108.8 | 53.6 | 107.1 |
| プロレス | ユーザー消費金額ベース | 13,000 | 13,700 | 14,300 | 12,000 | 12,600 |
| | 前年度比 | 103.2 | 105.4 | 104.4 | 83.9 | 105.0 |
| コスプレ衣装 | 国内出荷金額ベース | 36,500 | 35,500 | 35,000 | 24,000 | 26,000 |
| | 前年度比 | 93.6 | 97.3 | 98.6 | 68.6 | 108.3 |
| メイド・コスプレ 関連サービス | 事業者売上高ベース | 11,400 | 11,600 | 11,900 | 8,800 | 9,300 |
| | 前年度比 | 102.7 | 101.8 | 102.6 | 73.9 | 105.7 |
| ボーカロイド | 小売金額ベース | 10,000 | 10,400 | 10,710 | 9,750 | 9,280 |
| | 前年度比 | 104.2 | 104.0 | 103.0 | 91.0 | 95.2 |
| トイガン | 国内出荷金額ベース | 8,000 | 8,400 | 8,500 | 9,000 | 9,200 |
| | 前年度比 | 101.3 | 105.0 | 101.2 | 105.9 | 102.2 |
| サバイバルゲーム | 事業者売上高ベース | 10,400 | 10,500 | 10,500 | 8,600 | 8,000 |
| | 前年度比 | 104.0 | 101.0 | 100.0 | 81.9 | 93.0 |

矢野経済研究所調べ

注1. 「ボーカロイド」は表中、同人誌市場、フィギュア市場、ドール市場、コスプレ衣装市場に一部包含されるコンテンツがある。

注2. 2021年度は予測値



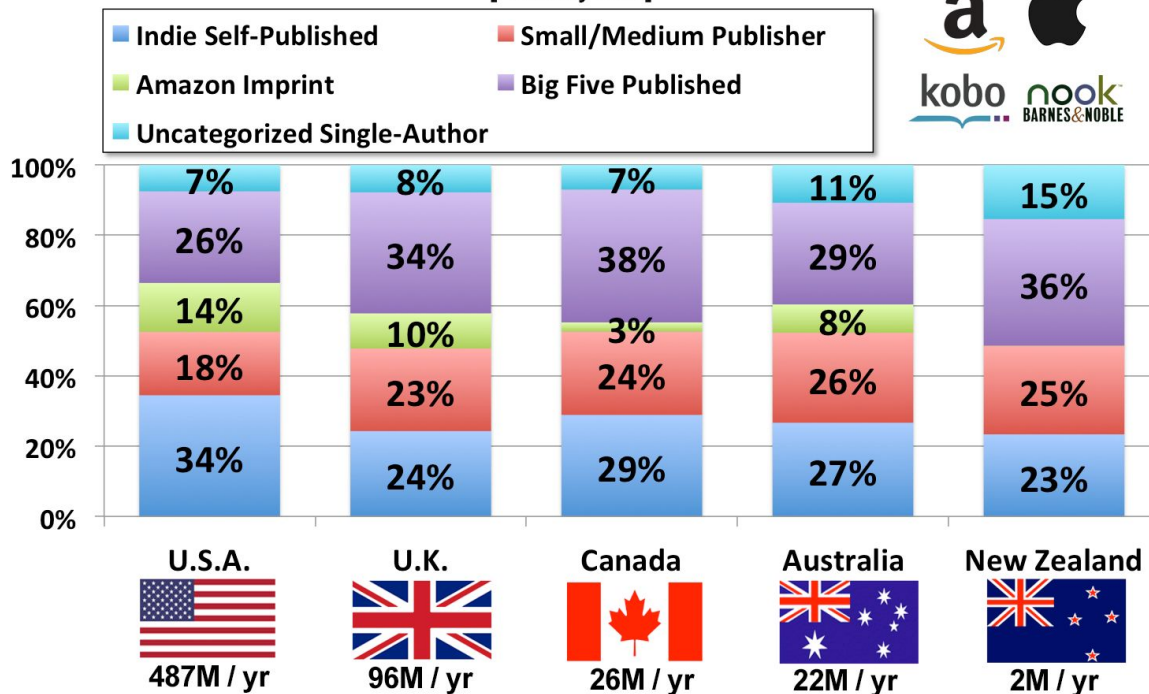
矢野経済研究所「オタク」主要分野別市場規模推移

投稿サイト・セルパブ・同人誌電子版等



Author Earnings (もう存在しない)

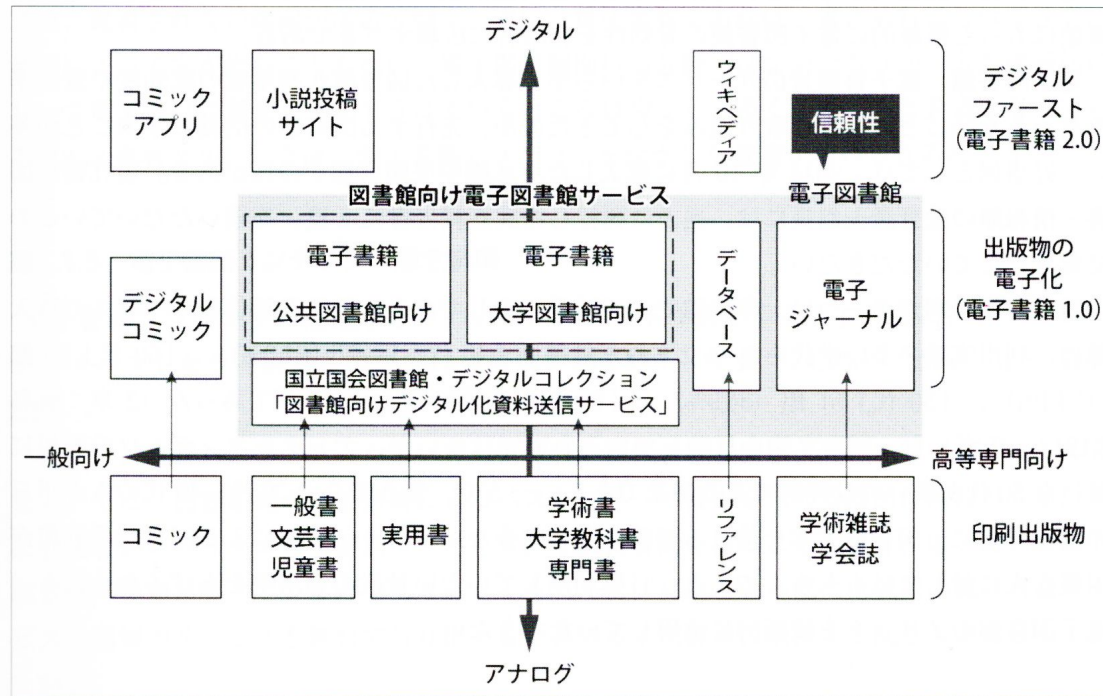
Each Country's Total Ebook Unit Sales Broken Down by Publisher Type
(aggregated across all ebook retailers)
[February 2017]



1. 出版市場のいま
2. 出版市場に含まれない領域
- 3. 電子図書館（電子書籍貸出サービス）のいま**

図書館向け電子図書館サービス

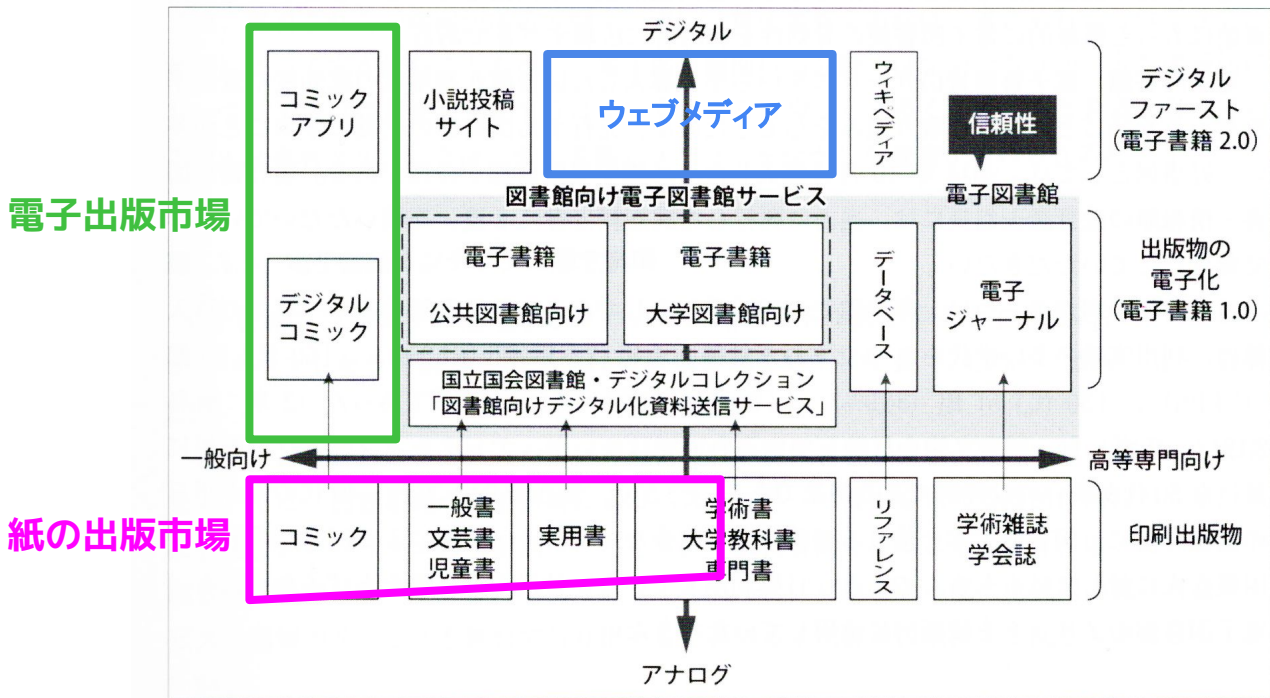
■資料 1.3 電子図書館が扱う電子書籍サービス



電流協『電子図書館・電子書籍貸出サービス 調査報告2021』より引用

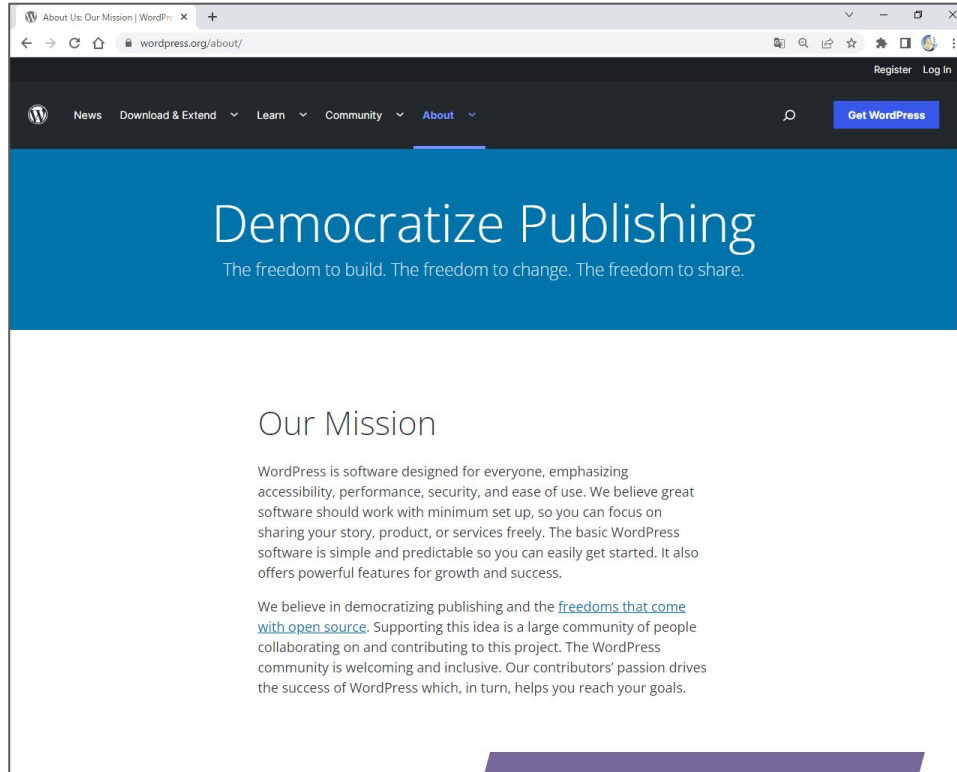
出版市場に含まれない領域

■資料 1.3 電子図書館が扱う電子書籍サービス



電流協『電子図書館・電子書籍貸出サービス 調査報告2021』より引用、加筆

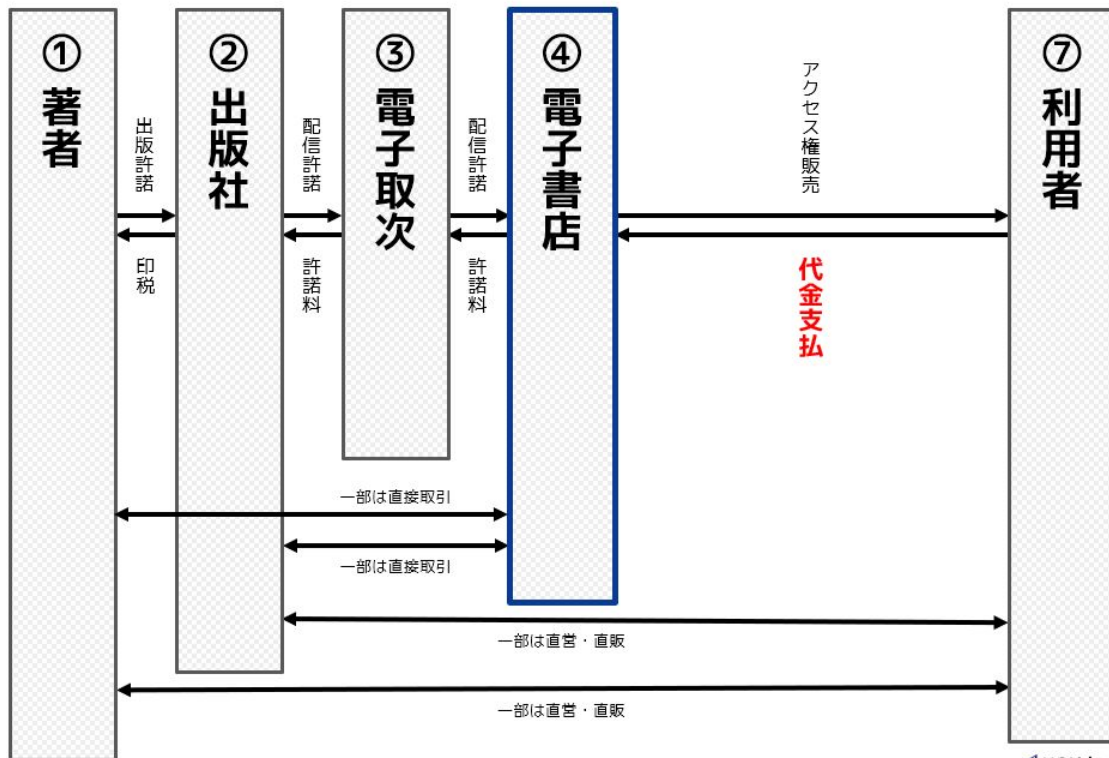
Democratize Publishing



<https://wordpress.org/about/>

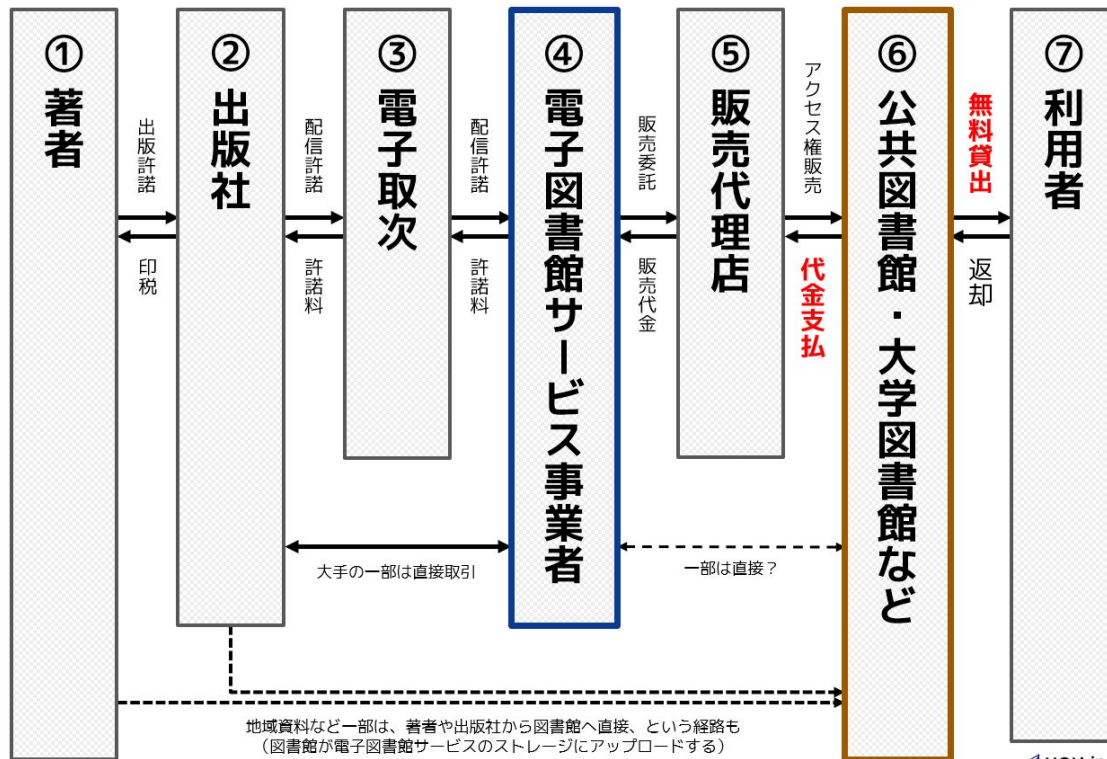
電子書店の流通経路（再）

電子書店におけるコンテンツの流通経路とプレイヤー



電子図書館サービスの流通経路

電子図書館サービスにおけるコンテンツの流通経路とプレイヤー



事業者別提供電子書籍コンテンツ数（和書）

| 事業者名 | サービス名 | 2018年 | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
|-------------------|-----------------------|--------|--------|--------|---------|
| 図書館流通センター | TRC-DL | 60,000 | 74,000 | 85,000 | 96,500 |
| メディアドゥ | OverDrive | 22,000 | 31,000 | 44,260 | 47,306 |
| 丸善雄松堂 | Maruzen eBook Library | 60,000 | 70,000 | 80,000 | 120,000 |
| KCCS | ELCIELO | - | - | 3,000 | 6,000 |
| 紀伊國屋書店 | Kinoden | 12,000 | 20,000 | 28,000 | 40,000 |
| 日本電子図書館サービス(JDLS) | LibrariE | 40,000 | 52,000 | 61,000 | 74,000 |
| Gakken | 学研図書ライブラリー | 80 | 80 | 80 | 900 |
| EBSCO Japan | EBSCO eBooks | 3,000 | 3,000 | 3,000 | 13,000 |
| ポプラ社 | Yomokka! | - | - | - | 800 |

『電子図書館・電子書籍貸出サービス調査報告2021』より。単位はタイトル数。各社の申告数値を集計しており、一部重複がある。2020年以降は「オーディオブックの電子書籍」を含む。パブリックドメインコンテンツ（青空文庫等）は除いた数値。

電子図書館と電子書店のラインアップ比較

Maruzen eBook Library
75,324点
(2021年12月時点)



ISBNでマッチング
できたのは731点

ISBNあり
423,055点

BOOK☆WALKER
771,723点
(2021年10月時点)

※ 表現メディアは五感のうち視覚と聴覚に対するものが中心

表現メディア

情報メディア

※ 情報メディアは物理・時間的制約によってその特性が規程されている

図書館の主な収集対象

伝達メディア

刺激

企画（持ち込み）

アイデア

表現

原稿

編集制作

アイデア

※ パブリッシャーの機能は「表現」を整え複製し増幅させて多くの人へ伝えること

企画（依頼）

セルフ・パブリッシング

セルフ・パブリッシング（同人）

パブリッシュ（複製）
するかどうかの判断（編集）

著作者

文書
図書
音声
映像

パブリッシャー

書籍
雑誌
新聞
CD・DVD等
チラシ・DM

ラジオ放送
テレビ放送
衛星放送

電話・FAX
ケーブルテレビ
インターネット

小売店
レンタル
図書館

劇場
ライブハウス
映画館

端末

ユーザー

物流

来店

販売・貸与

来場

電波

電線・光ケーブル
（無線・衛星系）

プラットフォーム

電線・光ケーブル

メディアは情報伝達の媒体
=コミュニケーションの道具

※携帯電話やWi-Fiはラストワンマイルがワイヤレスだが本質的にはケーブルメディア（双方向）

図書館の収集対象はどうなる？

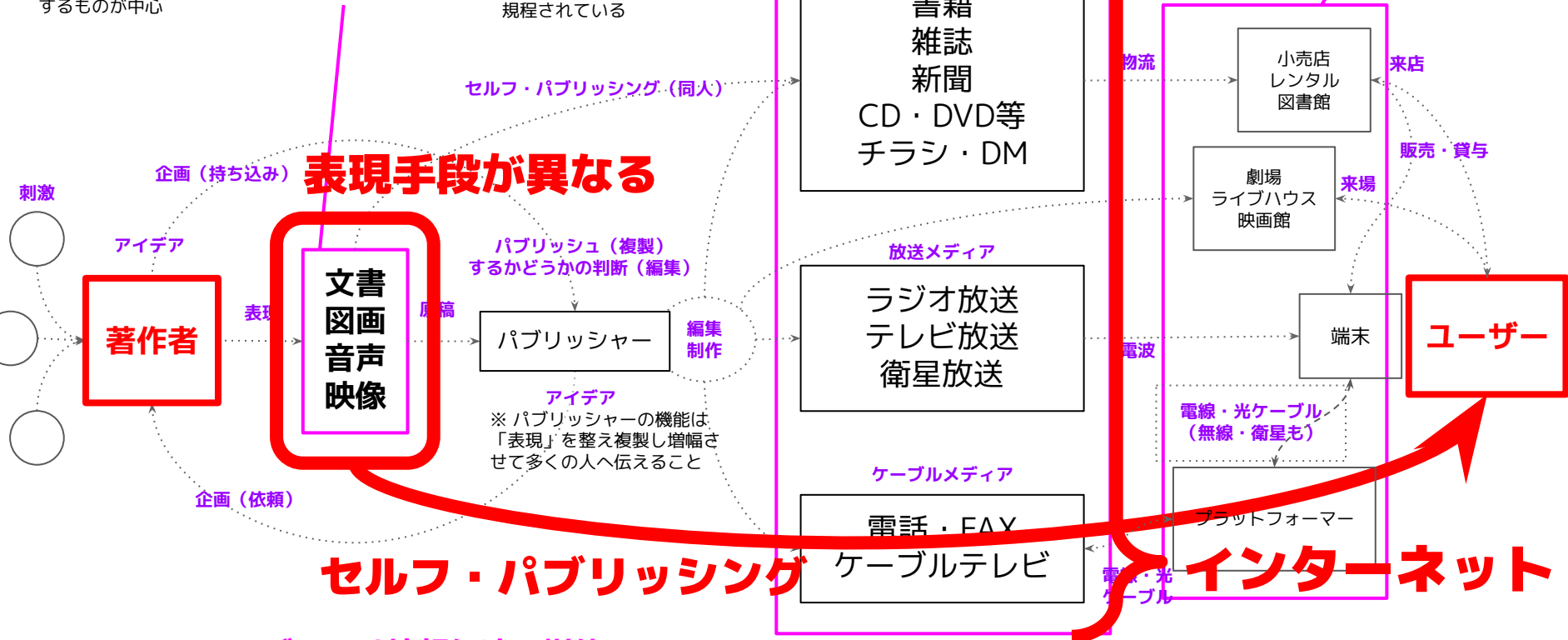
※ 表現メディアは五感のうち視覚と聴覚に対するものが中心

表現メディア

情報メディア

※ 情報メディアは物理・時間的制約によってその特性が規程されている

伝達メディア



表現手段が異なる

セルフ・パブリッシング

インターネット

メディアは情報伝達の媒体
=コミュニケーションの道具

目的が異なる (速報、意見、教育、娯楽)